

Hamburg, 28. September 2009

## » Pressemitteilung

### Bestes FDP-Bundestagswahlergebnis in der Geschichte der Bundesrepublik: Resuma lieferte beraterische Unterstützung für die Entwicklung dieser erfolgreichen Kampagne

Mit 14,6 Prozent erzielte die FDP am gestrigen Sonntag ihr bestes Wahlergebnis seit der Gründung der Bundesrepublik. Die Partei verzeichnet hiermit einen Stimmzugewinn von 4,8 Prozentpunkten gegenüber der letzten Bundestagswahl 2005. Das historische Rekordergebnis führt die Partei aus der Opposition in die Regierung.

Resuma hat den Kunden während der Kampagnenentwicklung mit den bewährten Resuma-Tools begleitet und unterstützt.

„Unsere Analyse-Tools sind grundsätzlich für nationale wie internationale Zielgruppen und Zielstellungen anwendbar und machen die Kampagnen unserer Kunden effizienter und effektiver“, stellt Resuma-Geschäftsführerin Ulrike Pagel fest.

Wie auch bei allen vorherigen Kampagnenentwicklungen, die Resuma seit 2005 marktforscherisch und strategisch begleitet hat, verzeichneten die Liberalen drastisch bessere Ergebnisse als vor einer jeden Kampagnenbetreuung durch Resuma.

Resuma ist das Hamburger Full-Service-Institut für Marktforschung und Strategie-Beratung. Das Engagement der Firma liegt darin, Informationen zu liefern, die die Managemententscheidungen ihrer Kunden auf eine solide Grundlage stellen. Dies leistet das Unternehmen durch seine Forschungsarbeit und Resümees, die Entscheidern strategische Handlungsempfehlungen auf Basis aktueller Umfragedaten bereitstellen. Resuma-Kunden sind dadurch in der Lage, neue Chancen für Ihr Unternehmen zu erkennen und wichtige, teure und risikoträchtige Entscheidungen in Marketing, Vertrieb oder allgemeiner Unternehmensstrategie im Vorfeld abzusichern. Daher versteht man Resuma als „Adresse für sattelfeste Entscheider“.

Bei Resuma profitiert der Kunde gleichzeitig von altbewährten wie von innovativen marktforscherischen Konzepten und Instrumenten. Das Hamburger Institut forscht national und international, C2B (“customer to business”) und B2B (“business to business”) und mit quantitativen und qualitativen Methoden.

**Resuma GmbH**

**Geschäftsführung  
Ulrike Pagel**

**Theodorstraße 41 | Haus P  
22761 Hamburg**

**Tel 040 · 23 55 91 45  
Fax 040 · 38 08 88 26**

**www.resuma.de  
info@resuma.de**

**Postbank Hamburg  
BLZ 200 100 20  
KTO 922 312 207  
USt.-IDNr.: DE257797487**

**HR-Nr.: HRB 102812  
HR-Gericht: Hamburg**

Unabhängig von der Methode der Datengewinnung erhält jeder Auftraggeber als Resultat von Resumas Arbeit einen Ergebnisbericht mit Management Summary und strategischen Handlungsempfehlungen. Resuma-Ergebnisberichte sind grundsätzlich auch für diejenigen, die nicht im Detail in laufende Projekte involviert sind, innerhalb von 8 bis 12 Minuten vollständig nachvollziehbar. Damit ist das Management auf Auftraggeberseite innerhalb kürzester Zeit auch über sehr komplexe Resultate orientiert - ein wertvoller Zeitgewinn für alle Beteiligten im beauftragenden Unternehmen.

Was zum Vorteil des Kunden bei Resuma stets hochgehalten wird, sind folgende vier Prinzipien:

- das Fachliche (Individualität der Studienkonzepte)
- das Partnerschaftliche (intensive persönliche Betreuung)
- der Service (das besondere Service-Plus) und
- der Kommunikations-Mehrwert für die Auftraggeber/Manager/Entscheider (nämlich: das Resuma-Resümee).

Diese Prinzipien werden als Versprechen verstanden und machen Resuma zur Adresse für alle sattelfesten Entscheider.

**Kontakt:**

**Dr. Thorsten Lindthorst**

**Unternehmenskommunikation**

**Tel.: über 0049-40-23 55 91 45**

**[lindthorst@resuma.de](mailto:lindthorst@resuma.de)**