

Hamburg, 28. September 2008

» Pressemitteilung

Resuma verhilft der FDP durch bewährte Analysen zu Wahlerfolg bei Bayern-LTW

Die FDP konnte ihr Wahlergebnis in Bayern gegenüber der letzten Landtagswahl stark verbessern. Die Partei erreichte 8,0 Prozent, 2003 waren es noch 2,6 Prozent. Dies entspricht einem Zuwachs von 5,4 Prozentpunkten. Das Hamburger Marktforschungsinstitut Resuma hat zu diesem Erfolg beigetragen. Die FDP hatte Resuma als bewährten Partner wieder mit der Wahlkampfunterstützung beauftragt. Auch zuvor erzielten die Liberalen bei allen Wahlen, bei denen sie Resuma mit Analysen betrauten, große Stimmzugewinne – sowohl für den Bundestag als auch für die Landtage.

Resuma hat im Auftrag der Liberalen untersucht, welche politischen Forderungen die Bayern an die FDP stellen. Auf Grundlage der Analyse fanden Themen des FDP-Wahlprogramms, die den Bürgern am meisten am Herzen liegen, im Wahlkampf der Partei besondere Beachtung. Auf diese Weise wurde der Dialog zwischen der FDP und den Bürgern verbessert.

Über die Einzelheiten der Studie informiert Sie Frau Pagel gerne bei einem persönlichen Pressegespräch am Telefon oder persönlich.

Resuma hat Methoden der klassischen Marktforschung für die Politikanalyse weiterentwickelt. Das Hamburger Markt- und Meinungsforschungsinstitut Resuma hat über 20 quantitative und qualitative Marktforschungstools im Repertoire und wendet diese bei nationalen und internationalen Projekten an. Wenn individuelle Kundenanliegen es erfordern – wie zum Beispiel im Falle der FDP – werden Forschungsinstrumente auch gezielt angepasst, speziell zugeschnitten oder erweitert. Es können mehrere Resuma-Instrumente kombiniert werden. Regelmäßig entwickelt das Unternehmen neue Tools. "Wir setzen uns dafür ein, unseren Kunden exakt die Lösungen bereitzustellen, nach denen sie suchen", sagt Resuma-Geschäftsführerin Ulrike Pagel. "Gerade deswegen können wir Informationen liefern, die die Unternehmen, die wir beraten, geschäftlich voranbringen".

Die Resuma-Forschungsergebnisse machen es überflüssig, dass wichtige Entscheidungen aus dem Bauch heraus getroffen werden müssen. Die Resümeees des Instituts münden in geschäftsstrategische Empfehlungen, die Kunden umgehend nutzen können. Managemententscheidungen werden somit auf die solide Grundlage gestellt, die gewichtige Entscheidungen brauchen.

Kontakt:

Dr. Thorsten Lindthorst
Unternehmenskommunikation
Tel.: 040/ 23 55 91 45
lindthorst@resuma.de

Resuma GmbH

Geschäftsführung
Ulrike Pagel

Theodorstraße 41 | Haus P
22761 Hamburg

Postfach 501321
22713 Hamburg

Tel 040 · 23 55 91 45
Fax 040 · 38 08 88 26

www.resuma.de
info@resuma.de

Postbank Hamburg
BLZ 200 100 20
KTO 922 312 207
UST.-IDNr.: DE257797487

HR-Nr.: HRB 102812
HR-Gericht: Hamburg