

Hamburg, 25. Februar 2008

» Pressemitteilung

Resuma verhilft der FDP bei der Bürgerschaftswahl in Hamburg zu Wahlerfolg

Die FDP konnte ihr Wahlergebnis bei der Bürgerschaftswahl in Hamburg im Vergleich zur letzten Wahl deutlich verbessern. Die Partei erreichte 4,8 Prozent, vor vier Jahren waren es hingegen 2,8 Prozent. Das Hamburger Marktforschungsinstitut Resuma hat zu dem Erfolg beigetragen. Die FDP hatte Resuma für den Wahlkampf beauftragt. Resuma hat Methoden der klassischen Marktforschung für die Politikanalyse weiterentwickelt. Auch zuvor erzielten die Liberalen bei allen Wahlen, bei denen sie Resuma beauftragten, große Zugewinne – ob für Bundestag oder für Landtage.

Resuma hat für die Hamburger Bürgerschaftswahl im Auftrag der Liberalen untersucht, welche politischen Forderungen die Hamburger an die FDP stellen. Auf Grundlage der Analyse fanden Themen des FDP-Wahlprogramms, die den Bürgern am meisten am Herzen liegen, im Wahlkampf der Partei besondere Beachtung. Auf diese Weise wurde der Dialog zwischen der FDP und den Bürgern verbessert.

Eigens für die Schlussoffensive des Bürgerschaftswahlkampfes ging das Hamburger Institut mit einer nochmals verfeinerten und erweiterten Methodik vor und konzipierte ein zweigleisiges Testverfahren: Erstmals wurde zunächst der so genannte Resuma-Themen-Test durchgeführt und anschließend der so genannte Resuma-Slogan-Test. Die neue Forschungsmethodik sicherte die Entscheidungen zur Gestaltung der Wahlkampagne auf doppelte Weise ab.

Über die Einzelheiten der Untersuchung informiert Sie Frau Pagel gerne bei einem persönlichen Pressegespräch am Telefon oder persönlich.

Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Resuma untersucht mit modernen wissenschaftlichen Methoden die Erfolgsmöglichkeiten von Organisationen und Unternehmen aller Branchen. „Die erhobenen Daten geben Managemententscheidungen eine zuverlässige Grundlage“, sagt Resuma-Geschäftsführerin Ulrike Pagel. „Wir erschließen die Gedankenwelten der Zielgruppen ganz präzise“.

Die Resuma-Forschungsergebnisse machen es überflüssig, dass wichtige Entscheidungen aus dem Bauch heraus getroffen werden müssen. Die Resümees des Instituts münden in geschäftsstrategische Empfehlungen, die Kunden umgehend nutzen können.

Kontakt:

Dr. Thorsten Lindthorst
Unternehmenskommunikation
Tel.: 040/ 23 55 91 45
lindthorst@resuma.de

Resuma GmbH

Geschäftsführung
Ulrike Pagel

Bahrenfelder Straße 132
22765 Hamburg

Postfach 501321
22713 Hamburg

Tel 040 • 23 55 91 45
Fax 040 • 38 08 88 26

www.resuma.de
info@resuma.de

Postbank Hamburg
BLZ 200 100 20
KTO 922 312 207
USt.-IDNr.: DE257797487

HR-Nr.: HRB 102812
HR-Gericht: Hamburg