

Hamburg, 20. Februar 2008

» Pressemitteilung

Wie die Kampagnen zur Bürgerschaftswahl entstehen – Hamburger Institut erforscht den Willen des Wählers mit neuen Methoden

Die Hamburger machen nicht erst mit ihren Kreuzen auf den Wahlzetteln Politik. Sie nehmen bereits vor der Bürgerschaftswahl Einfluss. Die Bürger bestimmen, was auf den Wahlplakaten der FDP zu lesen ist. Das renommierte Hamburger Marktforschungsinstitut Resuma hat im Auftrag der Liberalen untersucht, welche politischen Forderungen die Hamburger an die FDP stellen.

Themen des FDP-Wahlprogramms, die den Bürgern am meisten am Herzen liegen, finden aufgrund der Analyse auf den Wahlplakaten nun besondere Beachtung. Auf diese Weise soll der Dialog zwischen der FDP und den Bürgern verbessert werden.

Die FDP setzt damit auf ein besonderes Konzept – mit Erfolg: Bei allen Wahlen, bei denen die Liberalen Resuma beauftragten – ob für Bundestag oder für Landtage – erzielte die Partei große Zugewinne. Resuma hat Methoden der klassischen Marktforschung für die Politikanalyse weiterentwickelt.

Eigens für die Schlussoffensive des Bürgerschaftswahlkampfes konzipierte das Hamburger Institut eine zweigleisige Testmethode: den so genannten Resuma-Themen-Test und den so genannten Resuma-Slogan-Test. Die neue Forschungsmethodik sichert die Entscheidungen zur Gestaltung der Wahlkampagne auf doppelte Weise ab.

„Die erhobenen Daten geben Managemententscheidungen eine zuverlässige Grundlage“, sagt Resuma-Geschäftsführerin Ulrike Pagel. „Wir erschließen die Gedankenwelten der Zielgruppen ganz präzise“.

Über die Einzelheiten der Untersuchung informiert Sie Frau Pagel gerne bei einem persönlichen Pressegespräch am Telefon oder persönlich.

Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Resuma untersucht mit modernen wissenschaftlichen Methoden die Erfolgsmöglichkeiten von Organisationen und Unternehmen aller Branchen.

„Unsere Forschungsergebnisse machen es überflüssig, dass wichtige Entscheidungen aus dem Bauch heraus getroffen werden müssen“, sagt Pagel. Die Resümees des Instituts münden in geschäftsstrategische Empfehlungen, die Kunden umgehend nutzen können.

Kontakt:

Dr. Thorsten Lindthorst
Unternehmenskommunikation
Tel.: 040/ 23 55 91 45
lindthorst@resuma.de

Resuma GmbH

Geschäftsführung
Ulrike Pagel

Bahrenfelder Straße 132
22765 Hamburg

Postfach 501321
22713 Hamburg

Tel 040 · 23 55 91 45
Fax 040 · 38 08 88 26

www.resuma.de
info@resuma.de

Postbank Hamburg
BLZ 200 100 20
KTO 922 312 207
USt.-IDNr.: DE257797487

HR-Nr.: HRB 102812
HR-Gericht: Hamburg