

Hamburg, 16. März 2006

Pressemitteilung

Wie Wahlplakate entstehen – Gedanken der Wähler mit neuer Methode erforscht

Bei dieser Landtagswahl haben die Bürger Baden-Württembergs bestimmt, was auf den Wahlplakaten der FDP zu sehen ist. Für die Schlussphase des Wahlkampfes ließ die Partei untersuchen, welche politischen Forderungen die Baden-Württemberger an die FDP stellen. Die Themen, die den Bürgern am meisten am Herzen liegen und sich mit dem Wahlprogramm der FDP decken, finden auf den Wahlplakaten und Postkarten an die Wähler besondere Beachtung. Damit setzt die FDP auf ein Konzept, das für die Parteienlandschaft neu ist: Die Partei beauftragte das Hamburger Marktforschungsinstitut Resuma, das Methoden der klassischen Marktforschung für die Politikforschung weiterentwickelt hat. So soll der Dialog zwischen der FDP und den Bürgern erleichtert werden.

In repräsentativen Umfragen untersuchte Resuma die aktuellen Erwartungen der Wähler an die Liberalen. Auf Grundlage der Analysen entwarfen die Partei und Resuma das Konzept für die Schlussoffensive des Landtagswahlkampfes.

Erstmals engagierte die FDP Resuma für die letzte Bundestagswahl im Herbst 2005. Das besonders gute Wahlergebnis führt die Partei auch auf die Forschungsarbeit von Resuma zurück. „Wir erschließen die Gedankenwelten von Zielgruppen“, erklärt Resuma-Geschäftsführerin Ulrike Pagel. „Die erhobenen Daten sind wertvoll, denn sie geben Managemententscheidungen eine zuverlässige Grundlage.“ Die Resümees des Instituts münden in geschäftsstrategische Empfehlungen, die Kunden umgehend nutzen können.

Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Resuma untersucht mit bewährten wissenschaftlichen Methoden die Erfolgsmöglichkeiten von Organisationen und Unternehmen aller Branchen. „Unsere Forschungsergebnisse machen es überflüssig, dass wichtige Entscheidungen aus dem Bauch heraus getroffen werden müssen“, sagt Pagel. „Darum sind wir die Adresse für sattelfeste Entscheider.“

Kontakt:

Dr. Thorsten Lindthorst
Unternehmenskommunikation
Tel.: 040/ 23 55 91 45
lindthorst@resuma.de

Geschäftsführung
Ulrike Pagel
Bahrenfelder Straße 132
22765 Hamburg
Tel 040 • 23 55 91 45
Fax 040 • 38 08 88 26

www.resuma.de
info@resuma.de

Postbank Hamburg
BLZ 200 100 20
KTO 922 312 207
USt.-IDNr.: DE235918004