

Hamburg, 19. September 2005

## Pressemitteilung

### Hamburger Marktforschungsinstitut Resuma verhilft FDP zu erfolgreichem Wahlergebnis

Für ihre erfolgreiche Bundestagswahlkampagne hat die FDP Unterstützung von außen in Anspruch genommen. In der Schlussphase des Wahlkampfes beauftragte die Partei das Hamburger Marktforschungsinstitut Resuma. Mit Forschungsmethoden, die bisher bei der Vermarktung von Konsumgütern und Finanzdienstleistungen eingesetzt wurden, analysierte das Institut die Akzeptanz der FDP-Kampagne in der Bevölkerung. „Der Erfolg zeigt, dass unsere Methoden auch in der Wahlforschung eingesetzt werden können“, sagt Resuma-Geschäftsführerin Ulrike Pagel.

In repräsentativen Umfragen untersuchte Resuma die Kampagne der FDP. Geprüft wurden die Anforderungen der Bevölkerung an die Liberalen. Auf Grundlage der Analysen entwickelte die Partei in Zusammenarbeit mit Resuma die Strategie für die letztlich erfolgreiche Schlussoffensive des Wahlkampfes. Beispielsweise wurden neue Wahlplakate, TV- und Internet-Banner konzipiert.

Das Institut Resuma untersucht die Erfolgsmöglichkeiten von Firmen aller Branchen. „Unsere Strategie-Beratung fußt auf bewährten wissenschaftlichen Methoden. Die Analysen münden in strategischen Empfehlungen, die der Kunde umgehend nutzen kann“, berichtet Pagel. So könnten Chancen eines Unternehmens erkannt, Entscheidungen abgesichert und der Erfolg gesteigert werden – wie im Falle der FDP.

#### Kontakt:

Dr. Thorsten Lindthorst  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: 040/ 23 55 91 45  
lindthorst@resuma.de

**Geschäftsführung**  
**Ulrike Pagel**  
Bahrenfelder Straße 132  
22765 Hamburg  
**Tel 040 • 23 55 91 45**  
**Fax 040 • 38 08 88 26**

**www.resuma.de**  
**info@resuma.de**

**Postbank Hamburg**  
**BLZ 200 100 20**  
**KTO 922 312 207**  
**USt.-IDNr.: DE235918004**